



Wer macht mit?

Teilnahmeberechtigt sind alle Studierenden, die sich für Existenzgründung und Unternehmensführung interessieren. Der Wettbewerb richtet sich ausdrücklich auch an Anfangssemester, Frauen und Nicht-BWL-Studierende (z. B. Naturwissenschaftler, Ingenieure), die ihre Management-Kenntnisse erweitern wollen. Die Teilnahme ist kostenlos. Fahrtkosten werden bis zu einer festgelegten Höhe erstattet.

Je Hochschule sind zwei Teams, bestehend aus bis zu fünf Studierenden, teilnahmeberechtigt. Ist größeres Interesse vorhanden, besteht die Möglichkeit einer Campus-internen Vorauswahl (Qualifikationsrunde).

Die Anmeldung kann jederzeit über die Homepage www.exist.de oder www.primecup.de erfolgen. Dort finden Sie die aktuellen Termine der Master-Cups und viele weitere Informationen.

Kontaktdaten


HOCHSCHULE DER MEDIEN

EXIST-priME-Cup
Hochschule der Medien Stuttgart
Dr. Hartmut Rösch
Nobelstr. 10
70569 Stuttgart

Tel.: 0711-8923-2118
Fax: 0711-8923-2884
E-Mail: roesch@hdm-stuttgart.de

Impressum

Herausgeber: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi),
Referat Öffentlichkeitsarbeit/P3, 10115 Berlin
Versandservice: Postfach 30 02 65, 53182 Bonn, Bestell-Fax: 0228 4223-462
Telefon: 030 18615-4171, E-Mail: bmwi@gvp-bonn.de,
Internet: www.bmwi.de
Grafische Umsetzung: Alexa Lindig
Fotos: Helle, Rösch



EXIST *priME* **Cup**

Bundesweiter, dreistufiger Teamwettbewerb für Studierende mit Interesse an Management und Unternehmensführung.



Was ist der EXIST-priME-Cup?

Der EXIST-priME-Cup ist ein Management- und Entrepreneurship-Wettbewerb, der unter allen deutschen Universitäten, Hochschulen und Berufsakademien ausgetragen wird.

Gespielt wird in 30 bis 40 Master-Cups (Vorrunden), 6 Professional-Cups (Zwischenrunden, qualifiziert sind die Gewinner der Master-Cups) und dem Champions-Cup (Finale, Gewinner der Professional-Cups), der in Berlin stattfindet.

Der Wettbewerb verfolgt folgende Ziele:

- ▶ Unternehmerische Selbstständigkeit als berufliche Option aufzuzeigen
- ▶ Die Qualifizierung von gründungsinteressierten Studierenden voranzubringen
- ▶ Die Anzahl von Gründungen aus Hochschulen zu erhöhen
- ▶ Ein Gründungsnetzwerk zwischen Hochschulen zu knüpfen

www.exist.de
www.primecup.de



Worum geht es?

Im Master-Cup-Szenario übernimmt jedes Hochschulteam das Management eines mittelständischen Herstellers von Fernsehgeräten. Ein globales Sportereignis mit ungeahnten Vertriebsmöglichkeiten für neu entwickelte Plasma-Geräte steht unmittelbar bevor. Aufgabe der Teams ist es, diese Chance zu nutzen und rechtzeitig wieder die Weichen für den „Normalbetrieb“ zu stellen. Dabei müssen zahlreiche unternehmerische Entscheidungen getroffen werden, die entscheidende Bedeutung sowohl für die einzelnen Mitarbeiter als auch für die Zukunft des Unternehmens haben.

Es geht darum, spielerisch und mit Spaß ans „Unternehmersein“ herangeführt zu werden.

Lerninhalte:

- ▶ Erfolgsfaktoren der Unternehmensführung kennenlernen
- ▶ Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge verstehen
- ▶ Kennzahlen praxisbezogen umsetzen
- ▶ Mit komplexen Entscheidungssituationen unter Unsicherheit zurechtkommen
- ▶ Unternehmensziele und Strategien festlegen
- ▶ Entscheidungen im Team treffen und umsetzen
- ▶ Professionell präsentieren

Preise

Neben guten Kontakten, Erfahrungen und Wissen gibt es außerdem wertvolle Sachpreise wie Notebooks und Reisegutscheine im Finale in Berlin zu gewinnen.

Praxis

Die Master-Cups finden bei Unternehmen, Verbänden, Gründerzentren und wirtschaftsnahen Institutionen statt. Ein hoher Praxisbezug und die Nähe zur Wirtschaft sind damit gewährleistet.

Profile

Namhafte Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Praxis begleiten den Wettbewerb und stellen sich als Juroren zur Verfügung.

